

夏季休暇 学生懸賞 論文募集

2024年度

■応募規定

1. 論題は原則自由。参考論題からの設定も可
2. 和文20,000字、英文6,000ワード程度
(A4用紙20ページの目安)
3. 表紙に以下を明記：
 - ✓ 論題
 - ✓ 氏名
 - ✓ 学籍番号または卒業年度
 - ✓ 指導教員名（ゼミ所属の在学生である場合）
4. （和・英文ともに）表紙の次ページに要約をつける。
分量はA4用紙1～2ページ
5. 提出論文は、未発表論文に限る
6. 提出は、電子ファイルのEメール送付可



■締切

2024年9月30日（月）午後5時

■発表

2024年12月初旬の予定

※審査は学部生と大学院生の2レベルに分けて実施



■賞

- 1 席 賞状と副賞 金10万円
- 2 席 賞状と副賞 金5万円
- 3 席 賞状と副賞 金3万円
- 佳作 賞状と副賞 金1万円

※選にもれた応募者には図書カードを贈呈

※一人何編でも応募可。但し、賞は上位の一編のみ

■参考論題

- ① 日本経済の成長戦略
- ② AI革命下の経済学部生の能力向上戦略
- ③ どのように日本企業は国際市場で競争優位を築けるか
- ④ 資本主義でも共産主義・社会主義でもない新しい経済システムの構築－ラワースのドーナツ経済モデルを参照して－
- ⑤ 社会全体でのサステナブル消費の実現－なぜ実現できないのか、どのように実現できるか－
- ⑥ マーケティング・コミュニケーションにおけるソーシャル・メディア（SNS）の効用と限界
- ⑦ スポーツによる地域・経済の活性化
- ⑧ ジェンダーに基づく不平等・格差にいかに取り組むか
- ⑨ 人口減少社会における地域活性化策
- ⑩ 滋賀大学で学んだことは社会に出てどこまで通用するか－他大学出身者と比較した強み・弱みとは－



■応募資格

- 経済学部・データサイエンス学部の学生
- 経済学研究科・データサイエンス研究科の院生
- 両学部と研究科の研究生・学部卒業生・院修了生



提出・問い合わせ先：経済経営研究所（総合研究棟〈土魂商才館〉1階）

tel: 0749-27-1047

e-mail: ebr@biwako.shiga-u.ac.jp

滋賀大学経済学部